



XXV-195/1/2023

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЈАВНОГ ПОЗИВА ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ ЗА
СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У
ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА КРАГУЈЕВЦА У
2022. ГОДИНИ**

Фебруар 2023. године

Град Крагујевац - Градска управа за друштвене делатности, припремила је Извештај о реализацији Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2022. години, на основу извештаја поднетих од учесника конкурса.

I ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс је расписан на основу члана 19. став 1. а у вези члана 17. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 4. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 16/16 и 8/17) и члана 20. Одлуке о организацији Градске управе града Крагујевца (“Службени лист града Крагујевца” број 37/21 – пречишћен текст).

Конкурс за 2022. годину расписан је дана 28. јануара 2022. године на званичној интернет презентацији Града - www.kragujevac.rs и у дневном листу “Вечерње новости”.

1. НАМЕНА КОНКУРСА

Намена конкурса је суфинансирање пројеката из буџета града Крагујевца, ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца.

2. КРИТЕРИЈУМИ КОНКУРСА

Критеријуми на основу којих су се, у складу са Одлуком, оцењивали пројекти пријављени на Конкурс били су:

- 1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;
- 2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог поглавља у складу са Одлуком, посебно се оцењивао:

2.1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривања намене конкурса;

- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

2.3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

2.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Поред наведених критеријума, у складу са Одлуком, пројекат се вредновао и на основу следећих ближих критеријума:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Града, односно да се ради о пројекту који тематски обрађује град Крагујевац (градско и сеоско подручје), догађаје, личности, сервисне информације и др. везане за Град (приоритетне теме);
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд;

6. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу и промоцији медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације;
7. мера у којој предложени пројекат доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика (новинара, менаџера, истраживача, стручњака из области медијског права и сл.);
8. мера у којој предложени пројекат доприноси упознавању јавности са развојем и новим достигнућима у медијском сектору и мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

3. ФИНАНСИЈСКИ АСПЕКТИ КОНКУРСА

За реализацију конкурса за 2022. годину у буџету града Крагујевца опредељена су средства у укупном износу од 10.000.000,00 динара, планирана Одлуком о буџету града Крагујевца за 2022. годину („Службени лист града Крагујевца“ број 39/21 и 33/22), и то:

- суфинансирање пројеката на основу спроведеног јавног конкурса – износ од 9.500.000,00 динара
- појединачна давања у износу од 500.000,00 динара.

Средства за суфинансирање пројеката по јавном конкурс, распоређена су на следећи начин:

- суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Крагујевца; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Крагујевца за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације (програмски приоритети) - 9.000.000,00 динара, што чини 94,74% опредељених средстава за суфинансирање по јавном конкурс;
- суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања - 500.000,00 динара, што чини 5,26% опредељених средстава за суфинансирање по расписаном по јавном конкурс.

Најмањи износ средстава који се по јавном конкурс, могао одобрити по пројекту износио 100,000,00 динара, а највећи износ средстава који се могао одобрити по пројекту износио је 4,000,000,00 динара

Град Крагујевац (у даљем тексту: Град је учествовао у суфинансирању предложених пројеката највише до 80% вредности предложеног пројекта, односно до новчаног износа утврђеног ставом 3. овог члана.

4. ПРИЈАВЉЕНИ ПРОЈЕКТИ

На расписани јавни позив односно конкурс, пријављено је укупно 40 предлога пројеката, тако да је Комисија на седници одржаној дана 12. априла 2022. године разматрала, вредновала и оцењивала 40 пројеката (сваки члан Комисије понаособ је вредновао сваки пројекат, по сваком од прописаних критеријума на Обрасцу број 3, који је својеручно потписао) и за све разматране пројекте сачинила образложење у коме се наводе разлози за прихватање или неприхватање пројекта.

5. ОДЛУЧИВАЊЕ О ПРИСТИГЛИМ ПРОЈЕКТИМА

Одлучивање о пристиглим пројектима вршило се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања на територији града Крагујевца. Одлуке о расподели средстава донела је стручна Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања.

Решењем број 112-141/22-XXV од 1. марта 2022. године о именовању чланова Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, именована је комисија за оцену пројеката, у саставу:

- Александар Станојевић из Врања, новинар и публициста, именован на сопствени предлог;
- Миодраг Миљковић из Ниша, дипломирани филолог – професор српског језика и књижевности, независни стручњак за медије, именован на предлог Друштва новинара Ниша;
- Нинослав Смиљковић из Врања, дипломирани економиста, именован на предлог професионалног удружења новинара Србије ПРОУНС.

6. ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ

На конкурс 2022. године, Комисија је разматрала 40 пројеката, од којих је 17 подржала, а 23 одбила. За реализацију подржаних пројеката додељена су средства у износу од:

- 8.350.000,00 динара за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 9.500.000,00 динара).
- Преостала средства у висини од 1,150,000,00 динара остају нераспоређена.

7. РОК ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРОЈЕКТА

Одобрена средства морала су бити утрошена наменски, у складу са одобреним буџетом и то до 31. децембра 2022. године (за пројекте који се реализују само у 2022. години).

II ИЗВЕШТАЈИ КОРИСНИКА

Корисници средстава су, у складу са закљученим уговором, били су обавези да Градској управи за друштвене делатности доставе наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта на Обрасцу бр. 2, који је прописан Правилником о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и који је потписан од стране овлашћеног лица. Уз извештај корисници су били у обавези да доставе и произведени медијски садржај.

1. РЕАЛИЗАЦИЈА ПРОЈЕКТА

На конкурс у 2022. години биле су заступљене општедруштвене теме, односно, информисање грађана о текућим дешавањима у различитим сферама друштвеног живота. Пројекти су се бавили и заштитом животне средине, унапређења положаја осетљивих друштвених група, мултикултуралности, спортом, као и положајем младих.

1.1 Реализовани пројекти на Конкурсу 2022. године

КОРИСНИК: Медијски центар д.о.о Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „КРАГУЈЕВАЦ – БИЗНИС ЦЕНТАР МОДЕРНЕ СРБИЈЕ“	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Читаоци портала ucentar.rs, не само Крагујевчани, већ целокупна популација из региона и Србије, као и дијаспоре
Опис пројекта	Тим за спровођење активности поступао је по предвиђеном календару креирајући, објављујући медијске садржаје о дефинисаној теми. Објаве су прављене у форми вести, извештаја, репортажа или интервјуа, у зависности од тренутних дешавања и актуелности у граду, а све у координацији са надлежним градским службама, да би се избегли пропусти у информацијама.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Ucentar.rs, Lepa Šumadija (facebook), ucentar.rs (facebook, instgram).
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Мирослав Чер ПР Рекламна агенција „ГЕРИЛА АДВ“ Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „УТИЦАЈ ПАНДЕМИЈЕ КОВИД 19 НА РАДНА ПРАВА И ТРЖИШТЕ РАДА У КРАГУЈЕВЦУ“	
Износ уговорених средстава	300,000.00
Циљна група	Запослени и незапослени грађани Крагујевца Послодавци у Крагујевцу Доносиоци одлука на локалном нивоу Представници синдиката на локалном нивоу Локална удружења грађана која у фокусу имају

	радна права и запошљавање
Опис пројекта	Кроз објављивање 12 текстова на порталу Presek унапређено је информисање грађана Крагујевца, послодаваца, синдиката и доносилаца одлука о утицају пандемије Ковид 19 на радна права и тржиште рада у Крагујевцу и потребним мерама за значајније побољшање положаја радника.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Портал Pressek
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Епархија шумадијска СПЦ – Радио Златоусти Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „БРАТИМЉЕЊЕ“	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Привредне, културне, туристичке организације, запослени у секторима управе Града, региона који се баве међународном сарадњом и невладин сектор који учествује у међународној сарадњи.
Опис пројекта	Представљање побратимства као културног наслеђа града Крагујевца – градови Мостар, Бидгошћ, Питешти, Инголштат, Бар, Фоча, Ређо Емилија, Сирен и Брно.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Радио Златоусти
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Радио 9 доо Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „КРАГУЈЕВЧАНКЕ КОЈЕ ИНСПИРИШУ И МОТИВИШУ“	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Жене свих старосних доби, незапослено женско становништво које ће пројекат мотивисати да се одлуче за неки облик предузетничког пословања, потенцијалне предузетнице, жене којима је потребна додатна мотивација како би оствариле своје циљеве.

Опис пројекта	Пројекат „Крагујевчанке које инспиришу и мотивишу“ концентрисао се на преношење искустава самих жена, кроз примере позитивне праксе, али истовремено и сагледао мотиве које су их определиле за започињање одређене активности.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	РАДИО 9, Крагујевац
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Радио 9, Хит Народни радио, Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „БЛАГОРОДНА ШУМАДИЈА“	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Организације којима су намењени примарни циљеви пројекта – установе, локална самоуправа и установе под ингеренцијом Републике Србије.
Опис пројекта	Циљ пројекта је био ширење информација и материјала из области пољопривреде, развоја поштовања људских права, развој културног идентитета, моралних вредности, а све то у духу мира, толеранције и једнакости као и развој поштовања
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Хит народни радио 95,4 мхз, Кнић
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Предузеће за радио емитовање „Радио 34“ доо Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „МЛАДИ У ФОКУСУ“	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Деца (адолесценти) и млади – узраста од 12 до 25 година, родитељи
Опис пројекта	Емитовано је 8 емисија „Млади у фокусу“, уживо и он-лине у трајању од 60 минута, свака емисија је шерована на фејсбук страници Радија 34, чиме је подигнута свест о непожељним обрасцима понашања и могућим последицама

	ризичног понашања, као и нивоа знања о појавним облицима и мерама превенције, факторима ризика и заштите.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	„Радио 34“
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Удружење локално организовање Баточина	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ЈЕТНАКА ШАНСА ЗА СВЕ“	
Износ уговорених средстава	800,000.00
Циљна група	Особе са физичким и менталним хендикепом, као и њихови суграђани на територији града Крагујевца и општине Баточина, родитељи деце атипичног развоја.
Опис пројекта	Фокус је био на промоцији и прихватању различитости кроз омогућавање једнаких шанси у инклузивном друштву, превасходно деци и младима из угрожених категорија у циљу бољег и потпунијег разумевања себе и развијања сопствених потенцијала, што је и тема и циљ пројекта.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	ТВ Хит Баточина
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Повраћај неутрошених средстава	12,781.00 – извршен повраћај

КОРИСНИК: Удружење грађана Millenium Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ИСТОРИЈА ПОПУЛАРНЕ КУЛТУРЕ КРАГУЈЕВЦА 1990-2000.“	
Износ уговорених средстава	200,000.00
Циљна група	Млади, од 18 до 30 година старости, образовани (средњошколци и студенти), подједнаке полне заступљености, средњег социјалног статуса, урбаног и субурбаног профила из Крагујевца, али и шире, из државе, региона и иностранства који прате текстове на српском језику.

Опис пројекта	Повећана информисаност о историји популарне културе Крагујевца, повећана едукованост грађана Крагујевца о овом неизоставном делу друштвеног живота града.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Портал
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	78,00 – извршити повраћај

КОРИСНИК: Глас грађана Шумадије Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ДРУГА ЛИГА – ПРВА ЉУБАВ“	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Садашњи и бивши чланови фудбалских клубова, играчи и тренери, полазници омладинских школа, представници
Опис пројекта	Пројекат се односио на очување локалног идентитета и спортске традиције, промоцију спортских резултата ниже ранжираних клубова, афирмацију здравог начина живота, ненасиља и значаја спорта на територији Града.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Портал Глас Шумадије
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Агенција за видео и ТВ продукцију Оптимум видео Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ГРУЖАНСКЕ НЕПОЗНАНИЦЕ“	
Износ уговорених средстава	300,000.00
Циљна група	Корисници воде за пиће са акумулације Гружа, инспекцијске службе
Опис пројекта	Акумулација Гружа је саграђена са циљем снабдевања града Крагујевца здравом водом за пиће, али дуже од две деценије трпи све интензивније загађење што за последицу има стално погоршање квалитета воде у акумулацији. Сликком и речју документовано се приказује како је она на удару дивље градње, не поштују се зоне санитарне заштите, хиљаде

	риболоваца остављају тоне смећа, а интереси града Крагујевца, као инвеститора и општине Кнић, на чијој је територији језеро, нису усаглашени, при чему ни законска регулатива није усаглашена. Закључује се да прети реална опасност да у догледно време Крагујевац остане без здраве воде за пиће.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	ПД РТВ Крагујевац – Телевизија Крагујевац
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: ПЕТО ТРИ 1941 д.о.о Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „КРАГУЈЕВАЦ, ШТО У СРЦУ НОСИМ“	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Млади до 30 година старости у Крагујевцу
Опис пројекта	Пројекат је имао за циљ да се, кроз занимљиве приче о историјском развоју престоног Крагујевца и младим и успешним представницима неке од професија, упозна што већи број читалаца интернет портала Пето Три 1941. У текстовима се говорило о људима који су оставили велики траг у историји државе и историји једног града, о институцијама које су први пут основане у Кнежевини Србији, односно, у престоници Крагујевац.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Портал Пето Три
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Привредно друштво за издавачку делатност Јавност д.о.о Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ВОДА = ЖИВОТ, ОЧУВАЊЕ = БУДУЋНОСТ“	
Износ уговорених средстава	2,500,000.00
Циљна група	Грађани и грађанке Крагујевца, актери из цивилног сектора, специјализована еколошка удружења, стручњаци у области хидрологије, екологије, биологије и хемије, експерти других

	профила, доносиоци одлука у области заштите вода.
Опис пројекта	Пројекат је обухватао две основне тематске целине – стање текућих вода са аспекта екологије и садашње и будуће снабдевање пијаћом водом и унапређење квалитета информисања о комуналним питањима.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Крагујевачке новине, штампано и online издање
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: АГЕНЦИЈА „ИЗ ГЛААВЕ“ Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „Одговор(ност) заједнице: подршка, солидарност, информисање“	
Износ уговорених средстава	200,000.00
Циљна група	Грађани и грађанке Крагујевца који се информишу на интернету, који се боре са болестима зависности или припадају некој од друштвено маргинализованих група, стручњаци у области здравља, социологије, психологије, представници институција и доносиоци одлука у области здравствене заштите и социјалне политике на локалном и националном нивоу.
Опис пројекта	Пројекат је својим иновативним приступом и оригиналношћу допринео унапређењу квалитета информисања, заштити људских права и здравља људи. Серијал текстова чиниле су приче грађана на које је на различите начине утицала криза изазвана корона вирусом, што кроз нарушено физичко и ментално здравље, егзистенцијалне проблеме и пословне изазове, али и кроз позитивне промене, суочавање са собом и помоћ другима кроз разговор, дељење искустава и покретање акција солидарности.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Интернет портал Из глааве и друштвене мреже (Фејсбук, Инстаграм, Твитер и Јутјуб)
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Повраћај средстава	91,00 – извршен повраћај

КОРИСНИК: РАБ Србија Нови Београд	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: Панел – Додела фреквенција и дозвола за емитовање на ФМ, ДАБ+ и 5Г	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Целокупна радио – индустрија у Републици Србији
Опис пројекта	Панел дискусија са свим релевантним институцијама и заинтересованим странама на тему издавања дозвола за ФМ, ДАБ+ и 5Г, што очекује радио станице у будућности.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Текст објављен на сајту Удружења, на Фејсбук профилу и билтену који се шаље на преко 1000 мејл адреса радио станица у земљи и региону
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Агенција ДУО ДИГИТАЛ МЕДИА Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „РАДИМО, ГРАДИМО, ЗАПОШЉАВАМО“	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Пословни људи који размишљају где да инвестирају свој капитал
Опис пројекта	Пројекат је медијски значајан за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији града Крагујевца.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	You Tube канал Града Крагујевца
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Синдикат новинара Србије СИНОС Београд	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „НОВИНАРСТВО ПО МЕРИ КРАГУЈЕВЧАНА“	
Износ уговорених средстава	100,000.00
Циљна група	Новинари, медијски радници, власници медија, менаџери и руководиоци медија, организације цивилног друштва, стручна јавност – експерти, синдикални активисти, новинари.
Опис пројекта	Обављено је истраживање међу грађанима Крагујевца које је требало да покаже како

	грађани оцењују квалитет новинарства у престоници Шумадије – да ли добијају истините, правовремене и свеобухватне информације. На основу одговора сачињен је извештај на основу кога је припремљен текст на сајту СИНОС:
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Сајт СИНОС
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Дејан Тршић ПР Продукција дигиталних формата ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „МЛАДИ И УСПЕШНИ КРАГУЈЕВЦА“	
Износ уговорених средстава	350,000.00
Циљна група	Деца и омладина.
Опис пројекта	Методом истраживања кроз сарадњу са научно-образовним институцијама културе, одабрани су млади и успешни Крагујевчани који заслужују да њихове приче буду презентоване јавности. Након добијања сагласности, снимљене су њихове приче и формирано 8 медијских садржаја, образовно-информативног садржаја.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Радио-телевизија Крагујевац, You Tube канал
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

1.2. Појединачна давања

КОРИСНИК: Ненад Сталетић ПР радња за производњу аудио-видео садржаја TOTAL ADVERTISING Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ЗДРАВИ БИЛИ – сегмент „Здравствени систем и потребе особа са инвалидитетом на подручју града Крагујевца“	
Износ уговорених средстава	200,000.00
Циљна група	Особе са инвалидитетом, породице и удружења ОСИ, локална самоуправа као доносилац одлука
Опис пројекта	Снимљене су и емитовани разговори са др Василијем Антићем, Данијелом Нешовић из Удружења уза помоћ особама са аутизмом,

	Аном Радаковић из Окружног удружења слепих, Милосавом Карајовићем из Удружења дистрофичара Крагујевца, др Јасмином Ђинђић, др Сузаном Перовић, др Весном Грбовић и др Данијелом Павловић
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Радио-телевизија Крагујевац, You Tube канал
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да, потребно је извршити повраћај од 18,40 динара

КОРИСНИК: Ивица Ђуковић ПР, радња за производњу аудио визуелних производа IRIS CAM Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ТВ прилози о доступности и приступачности установа примарне здравствене заштите особама са посебним потребама	
Износ уговорених средстава	200,000.00
Циљна група	Особе са посебним потребама, чланови њихових породица, здравствени радници
Опис пројекта	Снимљене су и емитовани разговори са др Василијем Антићем, Данијелом Нешовић из Удружења уза помоћ особама са аутизмом, Аном Радаковић из Окружног удружења слепих, Милосавом Карајовићем из Удружења дистрофичара Крагујевца, др Јасмином Ђинђић, др Сузаном Перовић, др Весном Грбовић и др Данијелом Павловић
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Радио-телевизија Крагујевац, You Tube канал
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Јелена Миловановић ПР Видео продукција МЈ ВИДЕО Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ТВ прилози о доступности и приступачности установа примарне здравствене заштите особама са посебним потребама	
Износ уговорених средстава	100,000.00
Циљна група	Пацијенти – потенцијални корисници нових процедура лечења у УКЦ Крагујевац, институције локалне самоуправе, шира јавност
Опис пројекта	Нове процедуре у лечењу основ су даље унапређења домаћег здравства. Зато се у

	пројекту настојало да се допринесе упознавању потенцијалних корисника тих услуга са могућностима и вредностима примене нових метода и процедура и тако креира позитиван став јавности према резултатима тих иновација.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Радио-телевизија Крагујевац, You Tube канал
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

ВД НАЧЕЛНИКА

Тамара Јовановић